

JULIO 2025



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



.UBA ECONÓMICAS



LA IMPORTANCIA DE UNA IDENTIDAD VISUAL COHERENTE

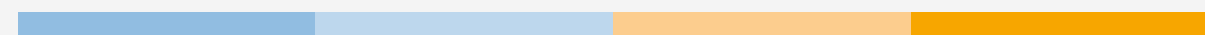
La identidad visual es un elemento crucial para cualquier institución, ya que representa no solo su imagen, sino también su misión y valores. Contar con un manual de identidad visual robusto permite:

- **Consolidar una imagen institucional:** Reflejar la seriedad y el prestigio de la Facultad, generando confianza en los estudiantes, docentes y la comunidad en general.
- **Crear reconocimiento:** Facilitar la identificación de la Facultad en todos los materiales de comunicación, asegurando que se destaque entre otras instituciones educativas.
- **Mejorar la comunicación:** Proporcionar directrices claras para el uso del logotipo, colores y tipografías, lo cual asegura consistencia en todos los canales de comunicación.



OBJETIVO DEL MANUAL

Este manual tiene como objetivo guiar a los miembros de la Facultad en la aplicación adecuada de la identidad visual, garantizando que todos los materiales producidos mantengan una coherencia visual que refuerce la imagen institucional. Cada departamento debe familiarizarse con estas directrices y aplicarlas en sus respectivas áreas.





SISTEMA DE MARCA

El sistema contiene una marca modular con dos variantes de uso para aplicar según los requerimientos de la pieza gráfica.

.UBA
ECONÓMICAS

.UBA ECONÓMICAS



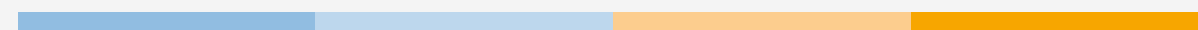
VARIANTES DE COLOR

La marca cuenta con tres variantes de color para ser usadas según el requerimiento de la pieza. Además de las versiones monocromáticas para usos en blanco y negro o sistemas de impresión limitados.

Marca 1x1



Marca horizontal - 6x1





VARIANTES DE TAMAÑO

Para garantizar la versatilidad de las comunicaciones la marca cuenta con dos tamaños prearmados que permiten su uso correcto en las piezas de uso cotidiano.

Se utilizará la versión 4x1 en las piezas de comunicación institucional generales y la versión 6x1 en piezas donde la marca comunique información de las secretarías u otras dependencias de la Facultad. También en las comunicaciones con la UBA y otras unidades.

En casos donde sea requerido para el mejor funcionamiento de la pieza, la marca 6x1 podrá ser incorporada en un recuadro de 6x2, manteniendo la proporción y fondo. (Ver caso de aplicación pag. 17)

Marca horizontal - 4x1

.UBAECONÓMICAS

Marca horizontal - 6x1

.UBAECONÓMICAS

Marca horizontal - 6x2

.UBAECONÓMICAS



PALETA DE COLORES

El naranja es el color principal de UBA ECONÓMICAS, debe utilizarse con prioridad en las comunicaciones.

El color secundario es el que acompaña al principal siendo el segundo protagonista de las comunicaciones, cumple la función de color negro, puede utilizarse para textos base también.

Los colores neutros deben ser utilizados para lograr equilibrio visual o consistencia en distintos contextos. También son una herramienta que ofrece sofisticación y profesionalismo.

PRINCIPAL



HEX #FF770C
RGB 255, 119, 12
CMYK 0, 66, 100, 0

SECUNDARIO



HEX #1D2554
RGB 29, 37, 84
CMYK 100, 94, 36, 32

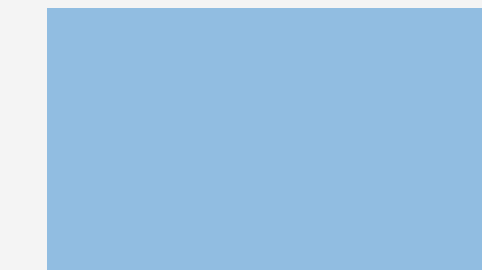
COMPLEMENTARIOS



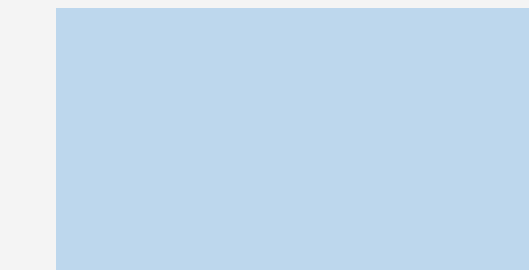
HEX #F7A600
RGB 247, 166, 0
CMYK 0, 40, 100, 0



HEX #FCCD8E
RGB 252, 205, 142
CMYK 0, 24, 50, 0

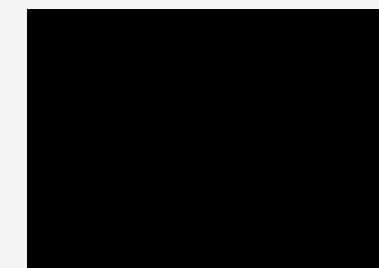


HEX #91BDE1
RGB 145, 189, 225
CMYK 47, 16, 4, 0



HEX #BDD7ED
RGB 189, 215, 237
CMYK 30, 8, 4, 0

NEUTROS



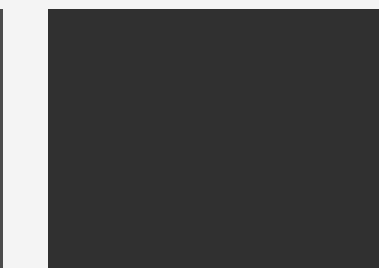
HEX #000000
RGB 0, 0, 0
CMYK 100, 100, 100, 100



HEX #8C8C8C
RGB 140, 140, 140
CMYK 47, 40, 40, 3



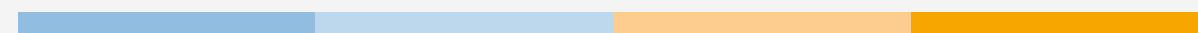
HEX #4B4B4B
RGB 75, 75, 75
CMYK 65, 68, 58, 38



HEX #303030
RGB 48, 48, 48
CMYK 70, 63, 63, 63



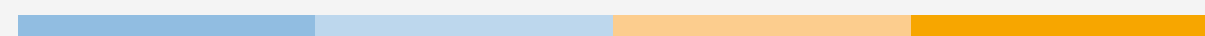
HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0





USO DE COLOR

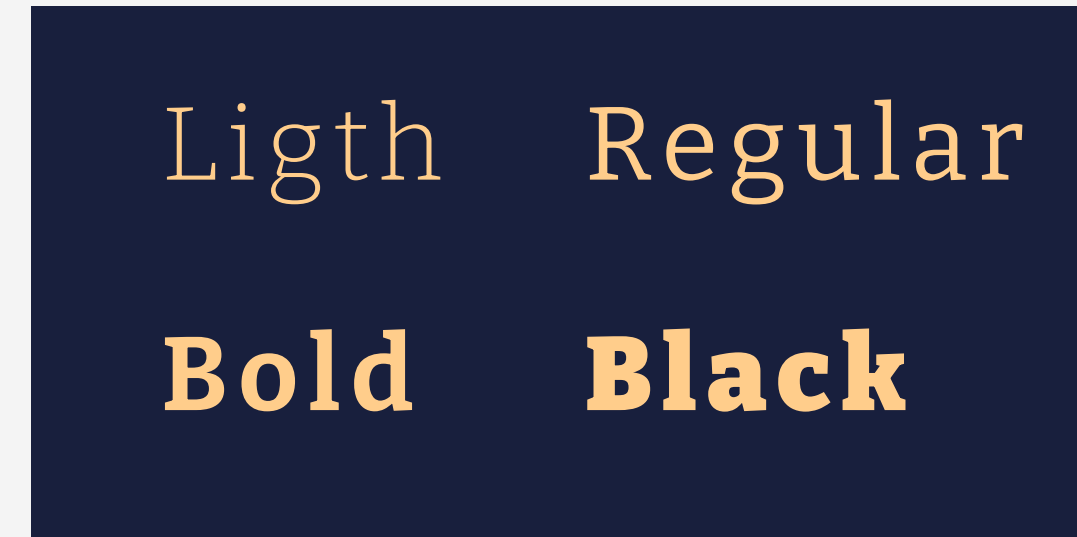
El cuadro muestra las proporciones que puede haber en una pieza gráfica de la marca UBA ECONÓMICAS. No es necesario utilizar todos los colores de la paleta, pero si es importante respetar la prioridad y proporción de uso.





TIPOGRAFÍA

El sistema UBA utiliza la tipografía Bitter en sus variables light, regular, bold y black. Es una tipografía slab serif contemporánea para texto, especialmente diseñada para leer cómodamente en cualquier dispositivo.



Reglas de uso

<p>NOVEDADES DE POSGRADO</p> <p>PRÓXIMA REUNIÓN INFORMATIVA</p> <p>Novedades y actualizaciones</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. "Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis".</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt</p>	<p>NOVEDADES DE POSGRADO</p> <p>PRÓXIMA REUNIÓN INFORMATIVA</p> <p>Novedades y actualizaciones</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. "Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis".</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt</p>	<p>NOVEDADES DE POSGRADO</p> <p>PRÓXIMA REUNIÓN INFORMATIVA</p> <p>Novedades y actualizaciones</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. "Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis".</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt</p>	<p>NOVEDADES DE POSGRADO</p> <p>PRÓXIMA REUNIÓN INFORMATIVA</p> <p>Novedades y actualizaciones</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. "Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis".</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt</p>	<p>NOVEDADES DE POSGRADO</p> <p>PRÓXIMA REUNIÓN INFORMATIVA</p> <p>Novedades y actualizaciones</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. "Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis".</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt</p>	
--	--	--	--	--	--

Bitter Black

- Títulos
- Textos Display

Se recomienda utilizar en mayúsculas.

Bitter Bold

- Subtítulos
- Destacados.

Bitter Regular

- Variable principal para textos de desarrollo
- Escalas medianas a pequeñas

Bitter Light

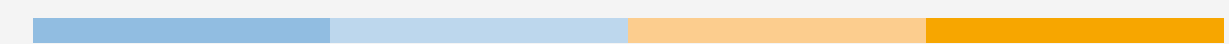
- Destacados dentro del texto

Bitter Italic

- Destacados dentro del texto

Fechas y horas

- Bitter Black para números
- Bitter Regular para palabras.



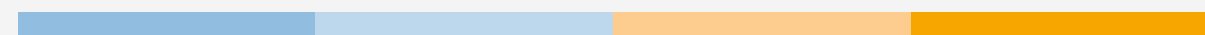


LEGIBILIDAD

Se recomienda para una mayor legibilidad, utilizar colores que contrasten entre tipografía y fondo.

Las tonalidades de naranja solo pueden usarse de fondo con texto de color azul. El resto de los colores de fondo y texto se muestran en el cuadro , se observan con tilde los usos permitidos y con cruz los usos prohibidos.

	E ✓	E ✓	E ✓	E ✗	E ✓	E ✗
E ✓		E ✓	E ✗	E ✓	E ✗	E ✓
E ✓	E ✓		E ✓	E ✓	E ✓	E ✓
E ✓	E ✗	E ✓		E ✗	E ✗	E ✗
E ✗	E ✗	E ✓	E ✗		E ✗	E ✗
E ✓	E ✗	E ✓	E ✗	E ✗		E ✗
E ✗	E ✓	E ✓	E ✗	E ✗	E ✗	



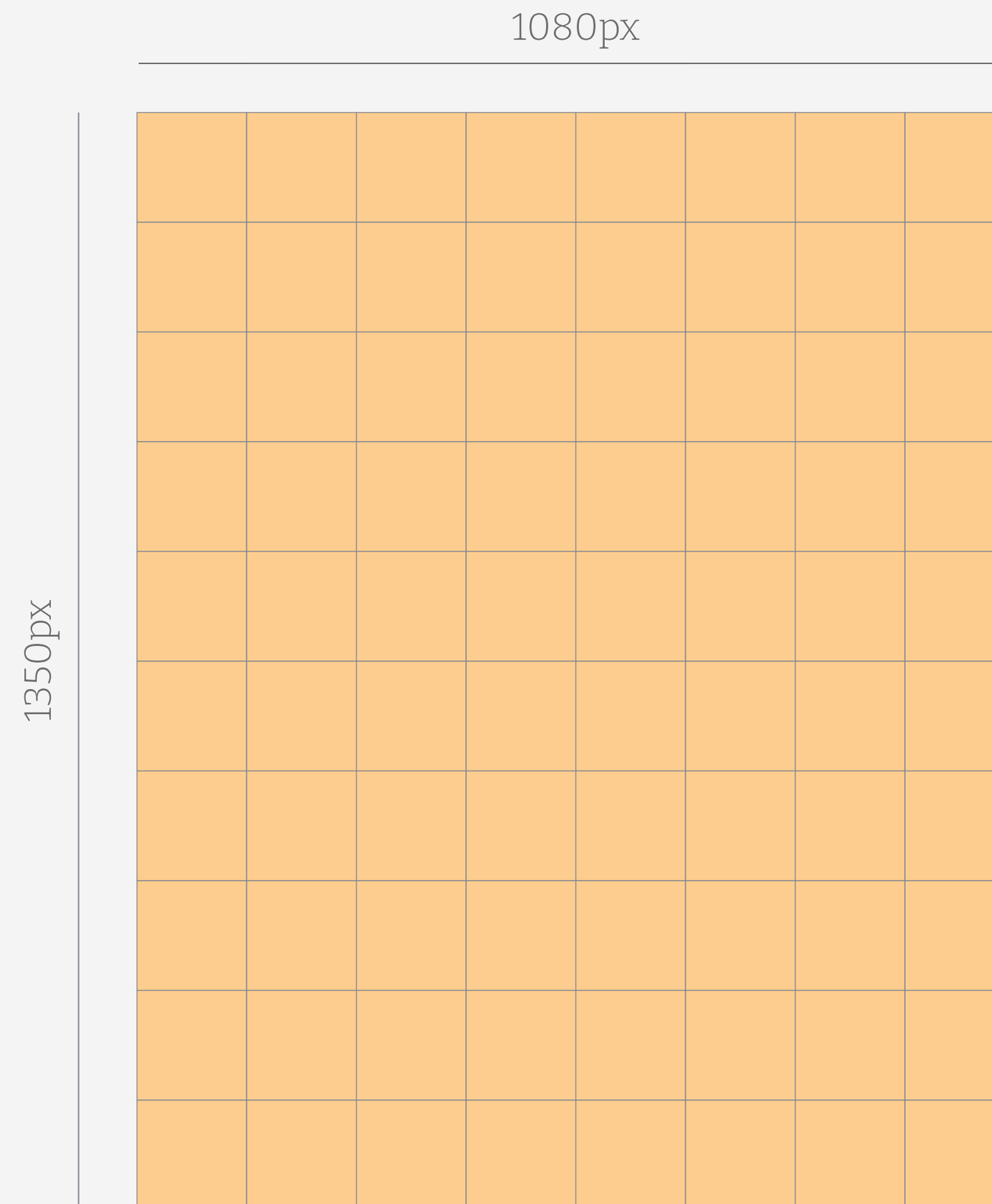


DISEÑO DE PIEZAS

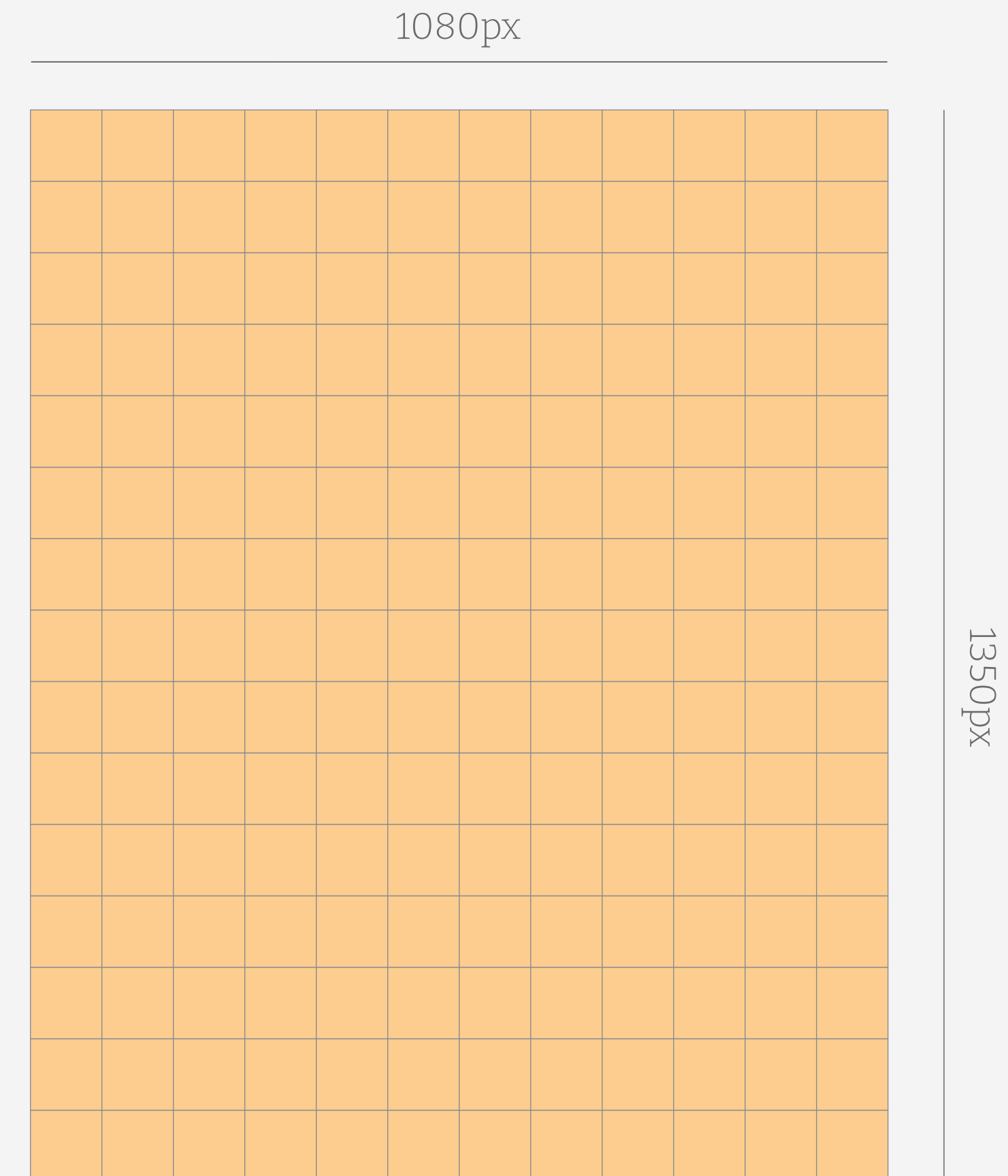
Para garantizar el correcto funcionamiento del presente manual y su integración con el sistema de comunicación y diseño de la UBA, todas las piezas deberán ser armadas en base a grillas cuadriculadas.

La medida principal de las piezas será de 1080x1350 pixeles, lo que garantiza la correcta visualización en la mayoría de las redes sociales.

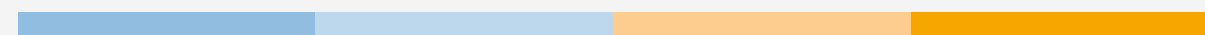
Contamos con dos sistemas de grillas prearmadas que permiten la correcta visualización de los distintos elementos, información destacada e integración con otros logos propios y externos.



GRILLA 1:
- 8x10 cuadros
- Formada de cuadros de 135x135px



GRILLA 2:
- 12x20 cuadros
- Formada de cuadros de 90x90 px





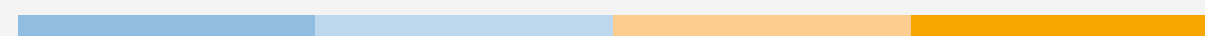
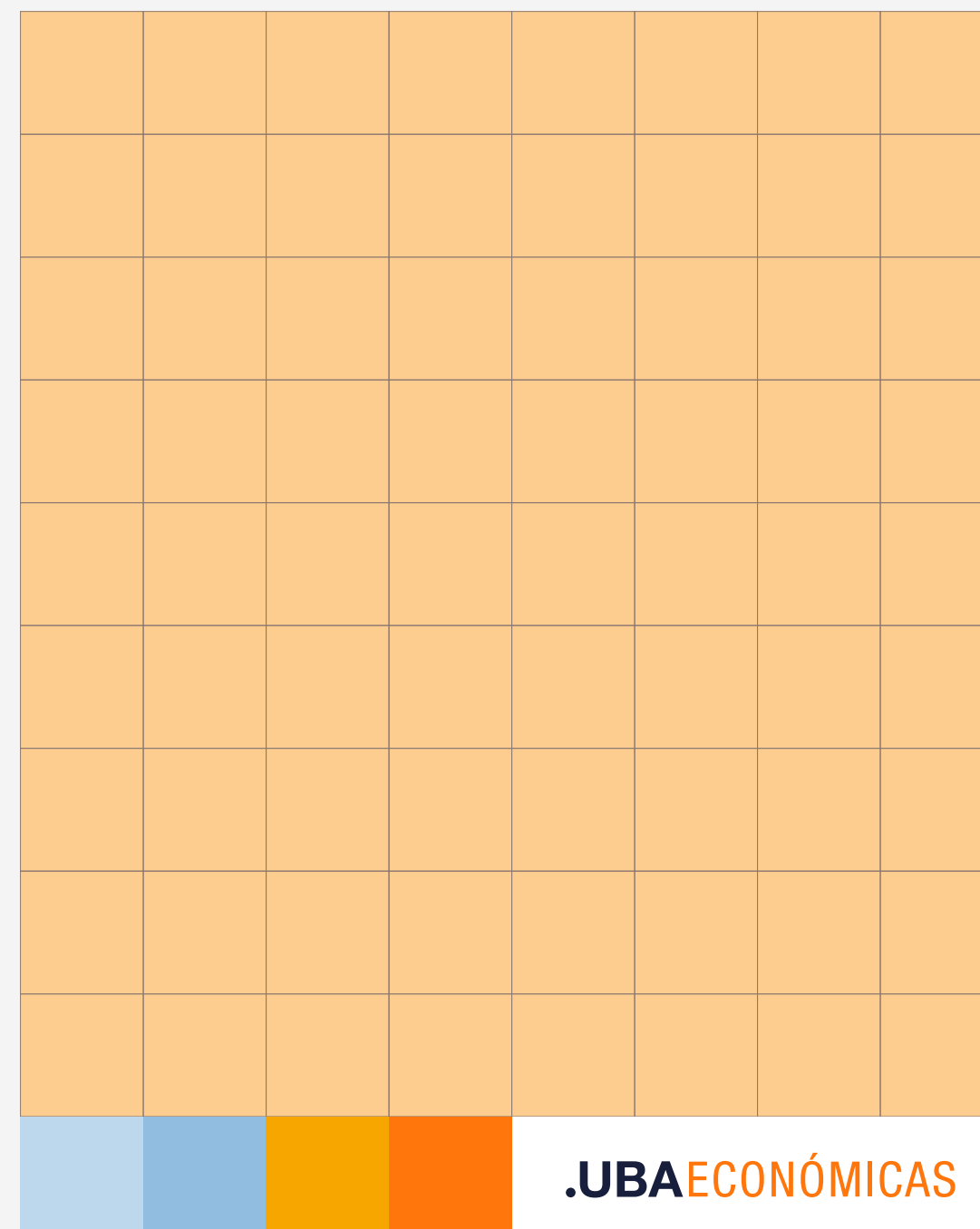
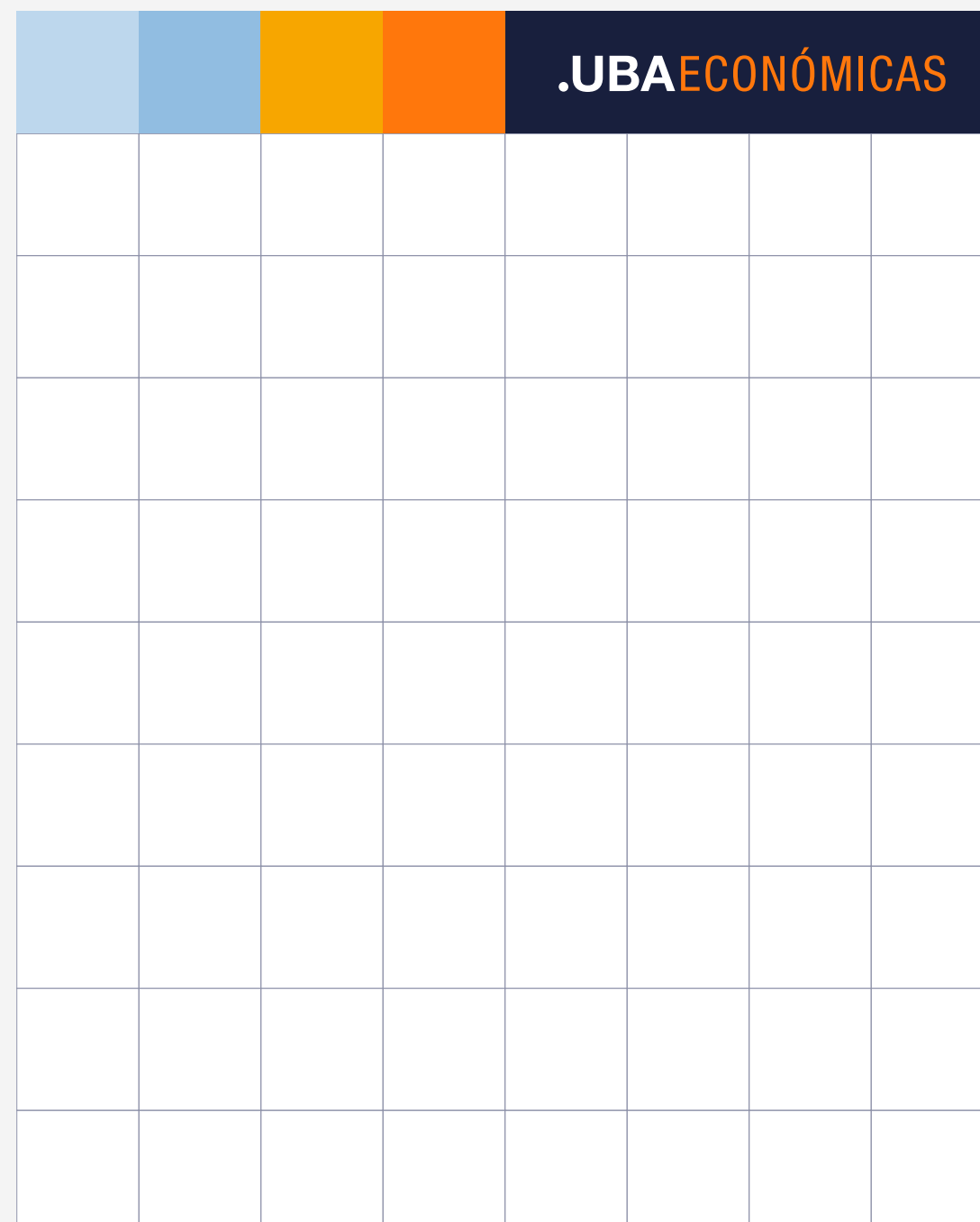
APLICACIÓN DE LOGO

(En grilla 1)

Siempre se debe ubicar respetando la medida, proporción y espacios que propone la grilla.

Se alinea a la derecha o izquierda, en la parte superior o inferior.

En las piezas donde sólo se aplique el logo de nuestra Facultad, usaremos siempre la grilla 1 (8x10) y el logo en su versión 4x1.

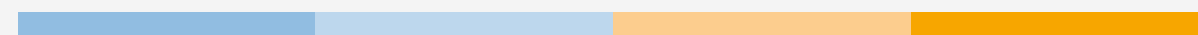
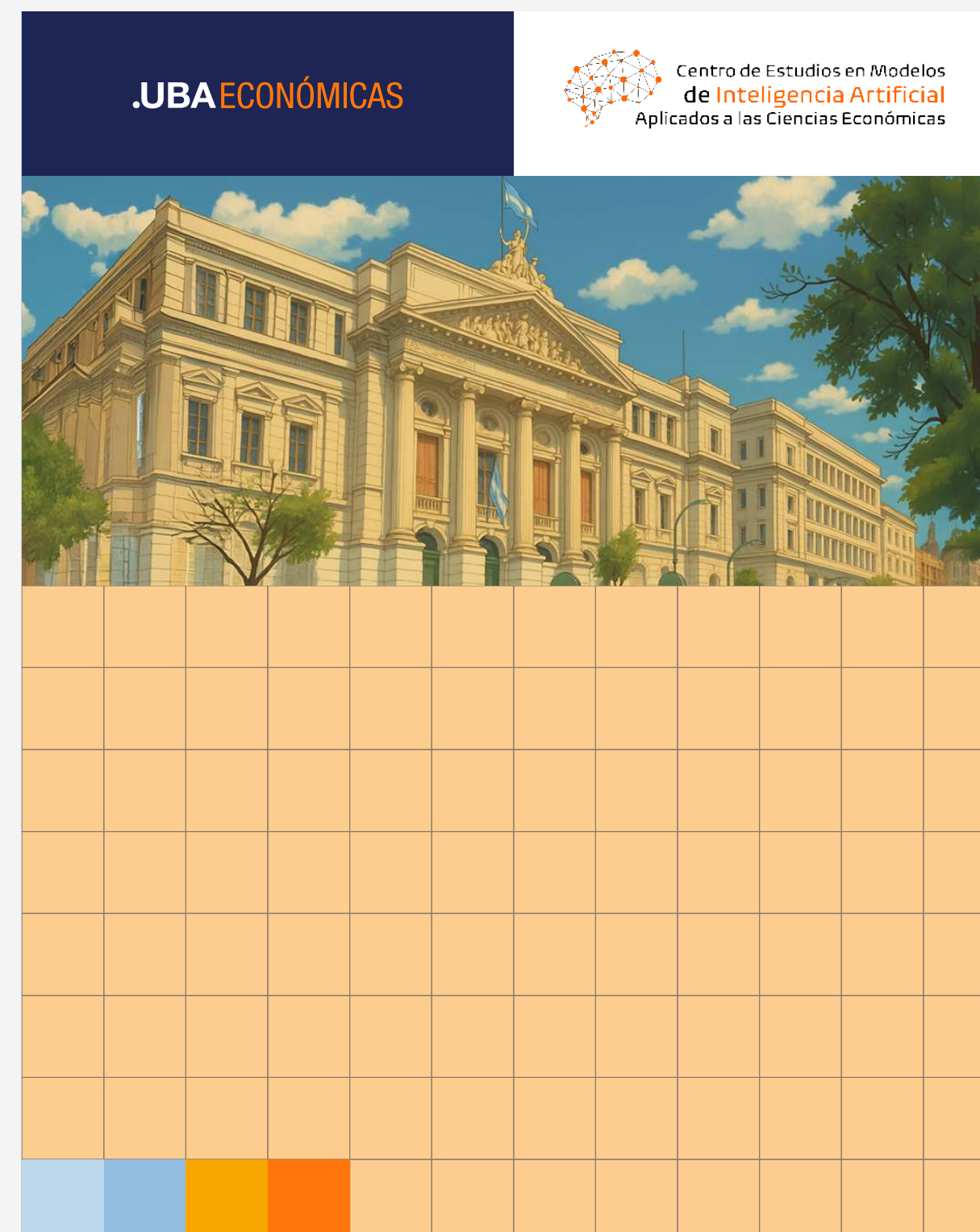
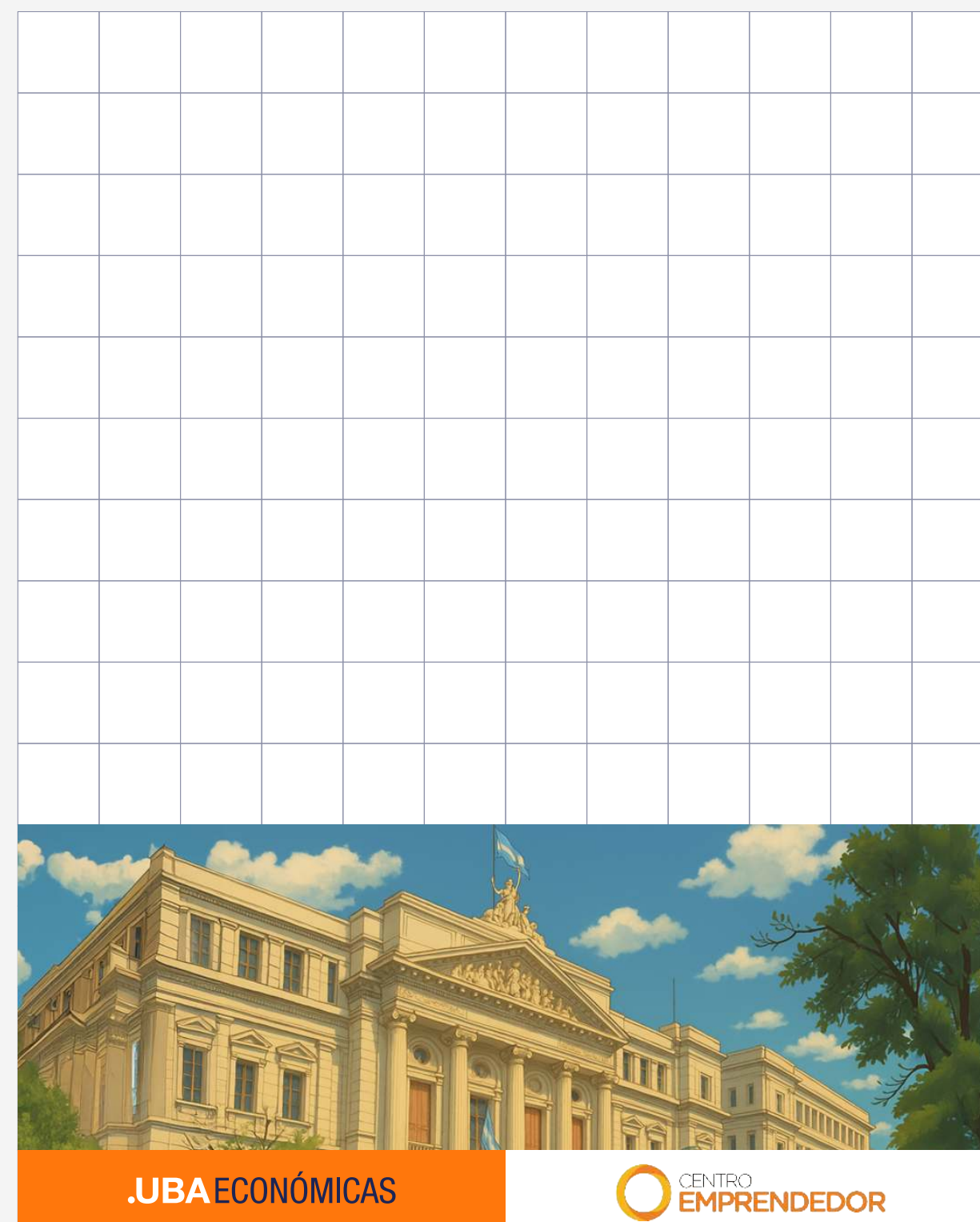




APLICACIÓN DE LOGO

(En grilla 2)

En las piezas donde el logo de nuestra Facultad conviva con otros logos -internos o externos- se deberá usar siempre la grilla 2 (12x20) y el logo en su version 6x1 (6x2 en los casos que la convivencia lo requiera).





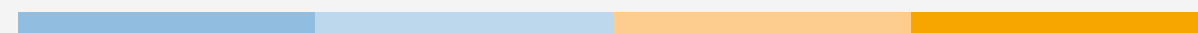
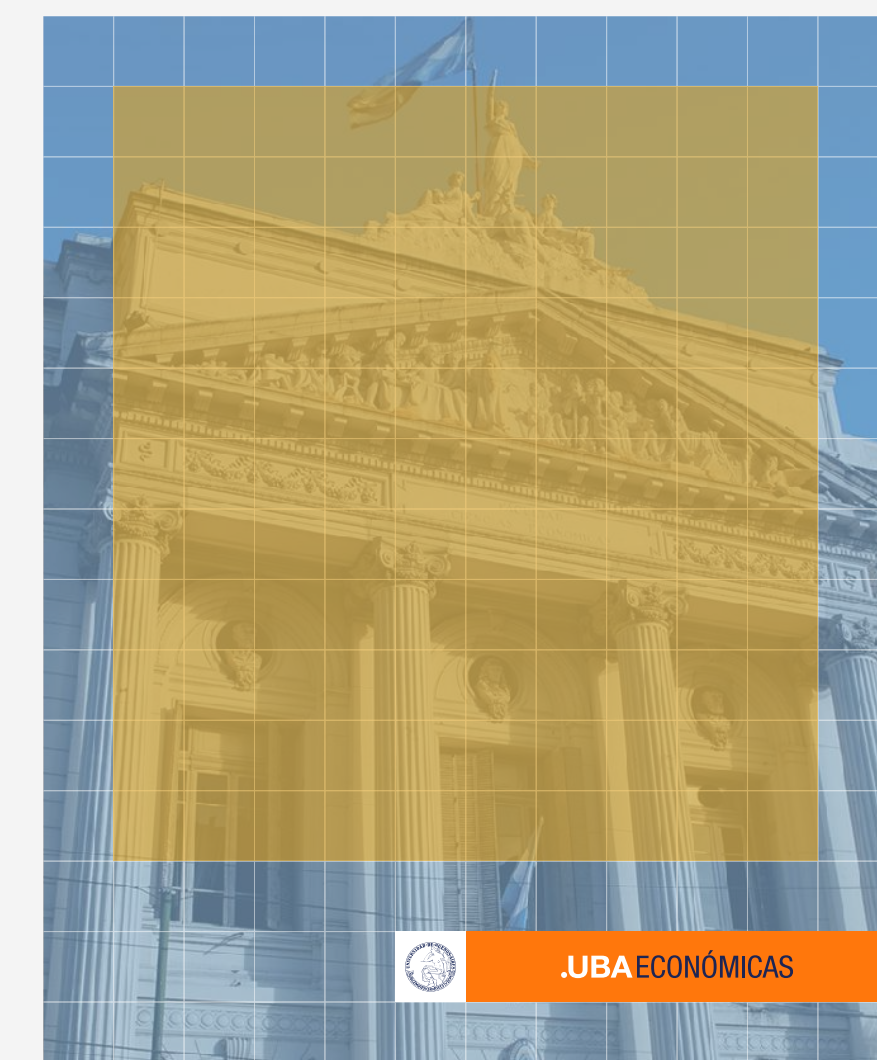
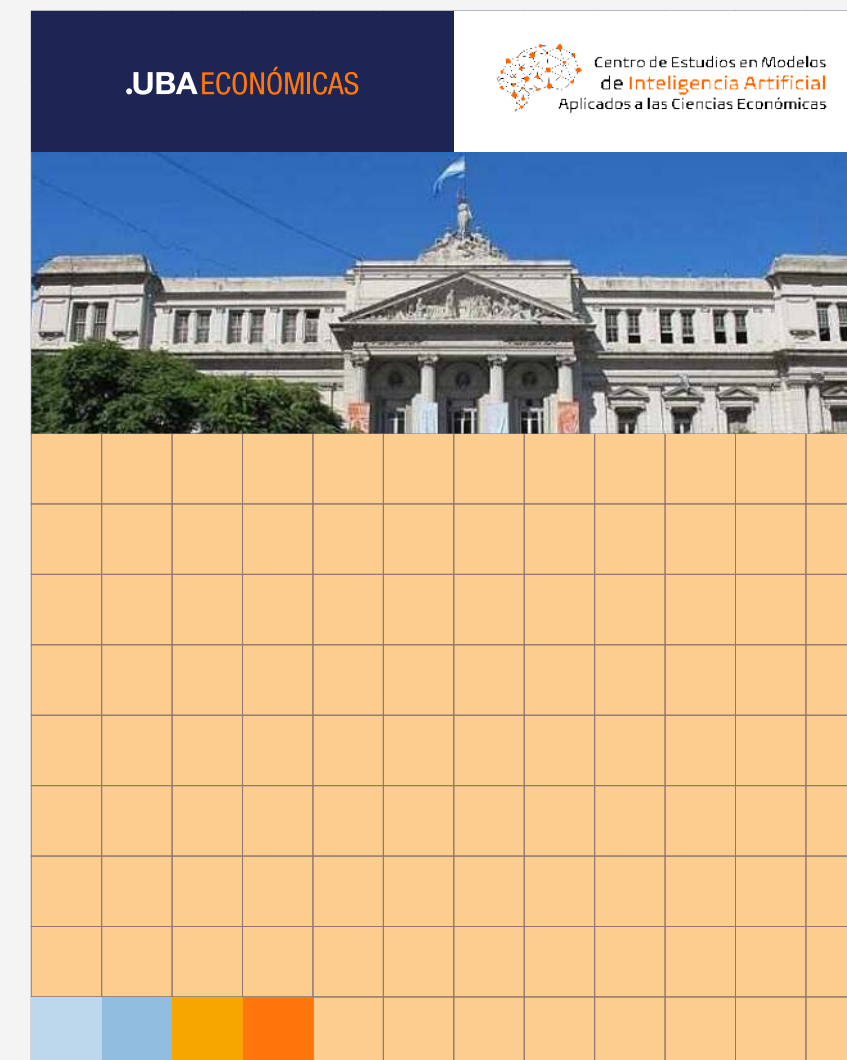
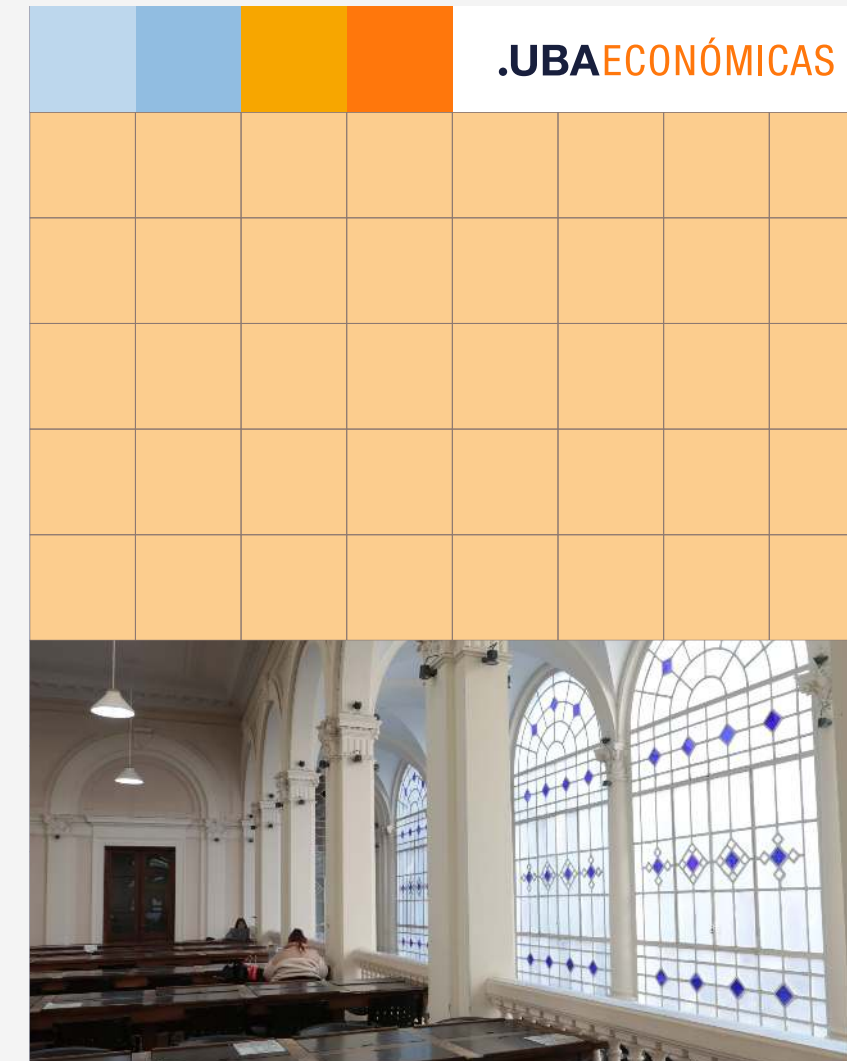
USO DE FOTOGRAFÍAS

Las fotos deben completar la placa de manera horizontal.

Siempre respetando la grilla, se puede ubicar arriba o abajo.

En caso de usar una foto que utilice todo el lienzo, se deberá colocar un recuadro superpuesto con transparencia que garantice la legibilidad.

No usar textos sobre las fotos.





SUBMARCAS

Las submarcas forman parte del ecosistema ECONÓMICAS UBA y siempre deben ser aplicadas junto a la marca principal. No se permite en ningún caso su uso aislado.

Pueden ser armadas en cuadros de 6x1 o 6x2 según la cantidad de información que contengan y pueden imitar las tres variantes de color de la marca principal.

.INTERNACIONALES

.PASANTÍAS

.DEPORTES



CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN DE SUBMARCAS

Para garantizar la coherencia de las piezas gráficas y su óptimo desarrollo dentro de los parametros comunicacionales del sistema UBA, para la construcción de submarcas del ecosistema ECONÓMICAS se mantendrá el armado en base a cuadrículas y grilla.

Marca horizontal (6x1)



Construcción de la submarca (6x1)



Usar de referencia la altura de la marca ECONÓMICAS

Punto circular NO forma parte de la familia Helvetica

La separación entre punto y palabra será del mismo diametro del punto.

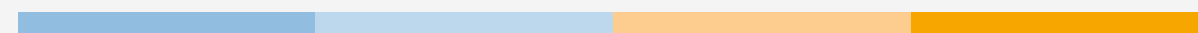
Tipografía Helvetica CE Medium Condensed con trazo de 0,5px para igualar la marca principal

Construcción de avatares



En los casos en los que la submarca no permita la proporción 1x / 0,5x se debe buscar una proporción coherente.

Marca ECONOMICAS 0,5x de altura de la submarca





SUBMARCAS FUERA DE MANUAL Y MARCAS EXTERNAS

Las submarcas fuera de manual son aquellas que son parte del ecosistema de ECONÓMICAS UBA, pero tienen un logo creado por fuera del sistema modular.

Las marcas externas son aquellas que no forman parte del ecosistema UBA pero que eventualmente pueden requerir comunicaciones en conjunto.

En ambos casos se diseñarán las piezas utilizando la grilla 2 y el logo 6x1 o 6x2 según convenga.

La submarca o marca externa deberá ser incorporada a un recuadro de 6x1 o 6x2 para ser integrada de manera correcta.

PROCESO DE INTEGRACIÓN DE MARCAS EXTERNAS Y SUBMARCAS FUERA DE MANUAL:

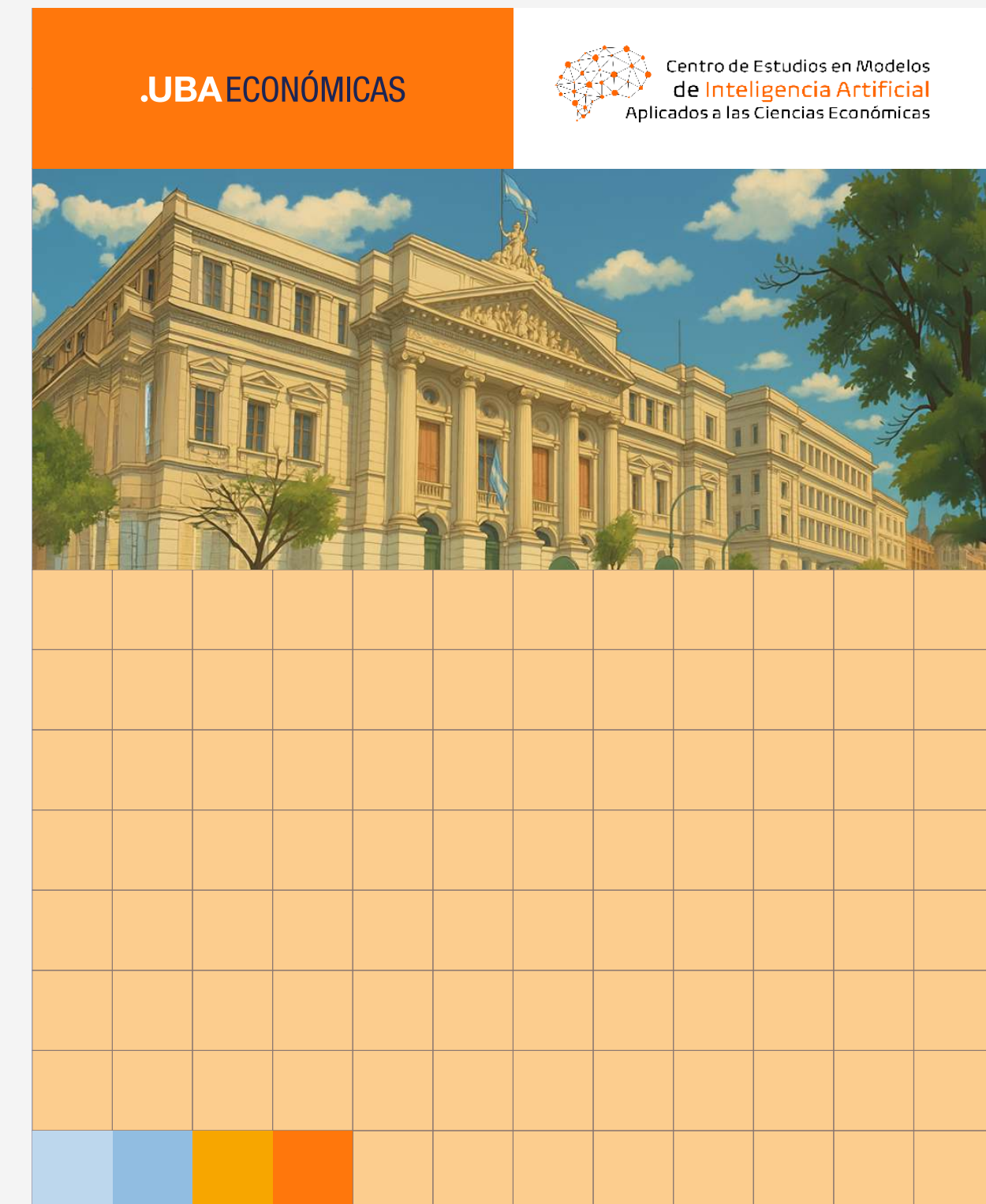
Ejemplo de marca propia fuera de manual:



Referencia marca propia (6x2):

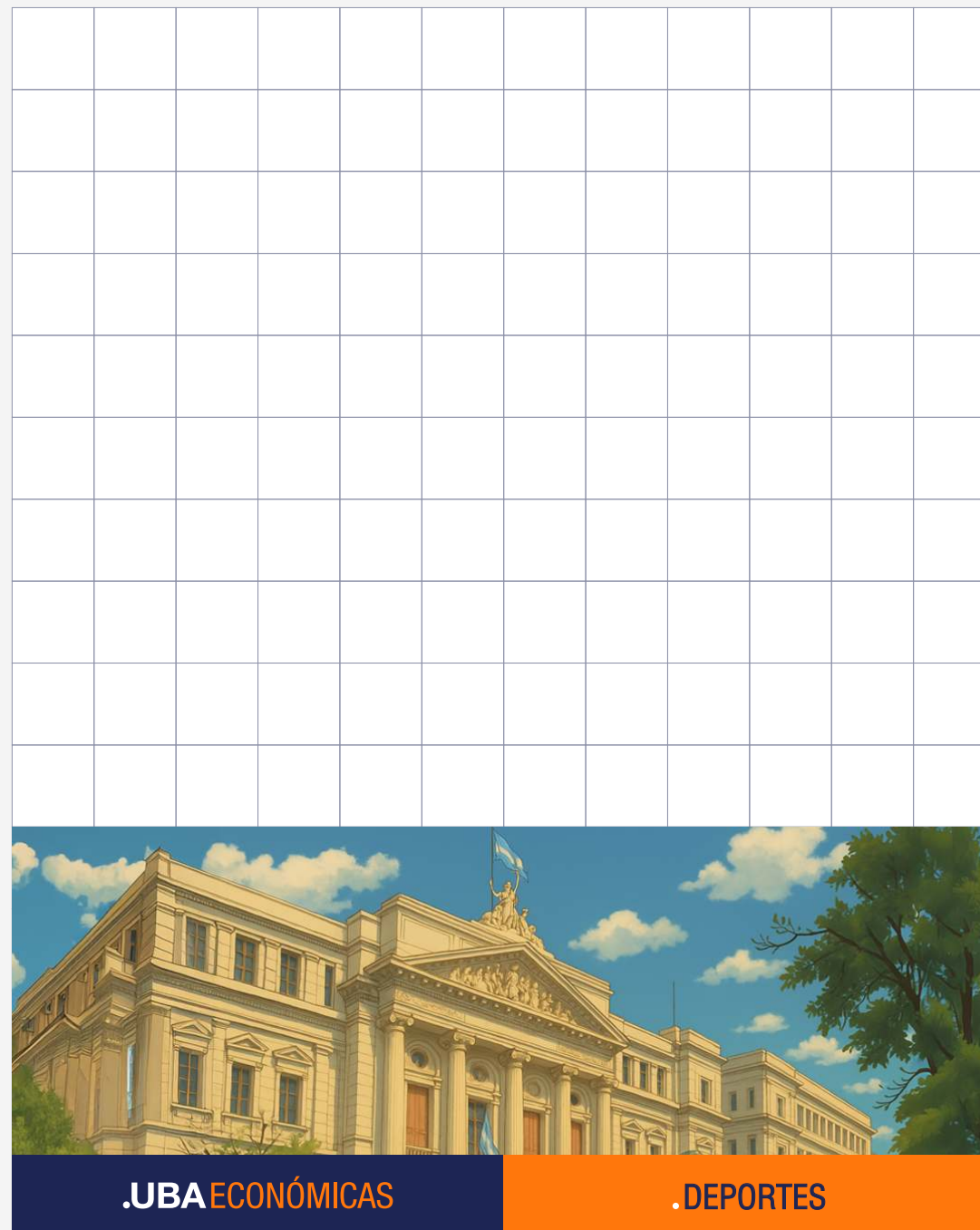
.UBA ECONÓMICAS

Marca adaptada al sistema modular (6x2):

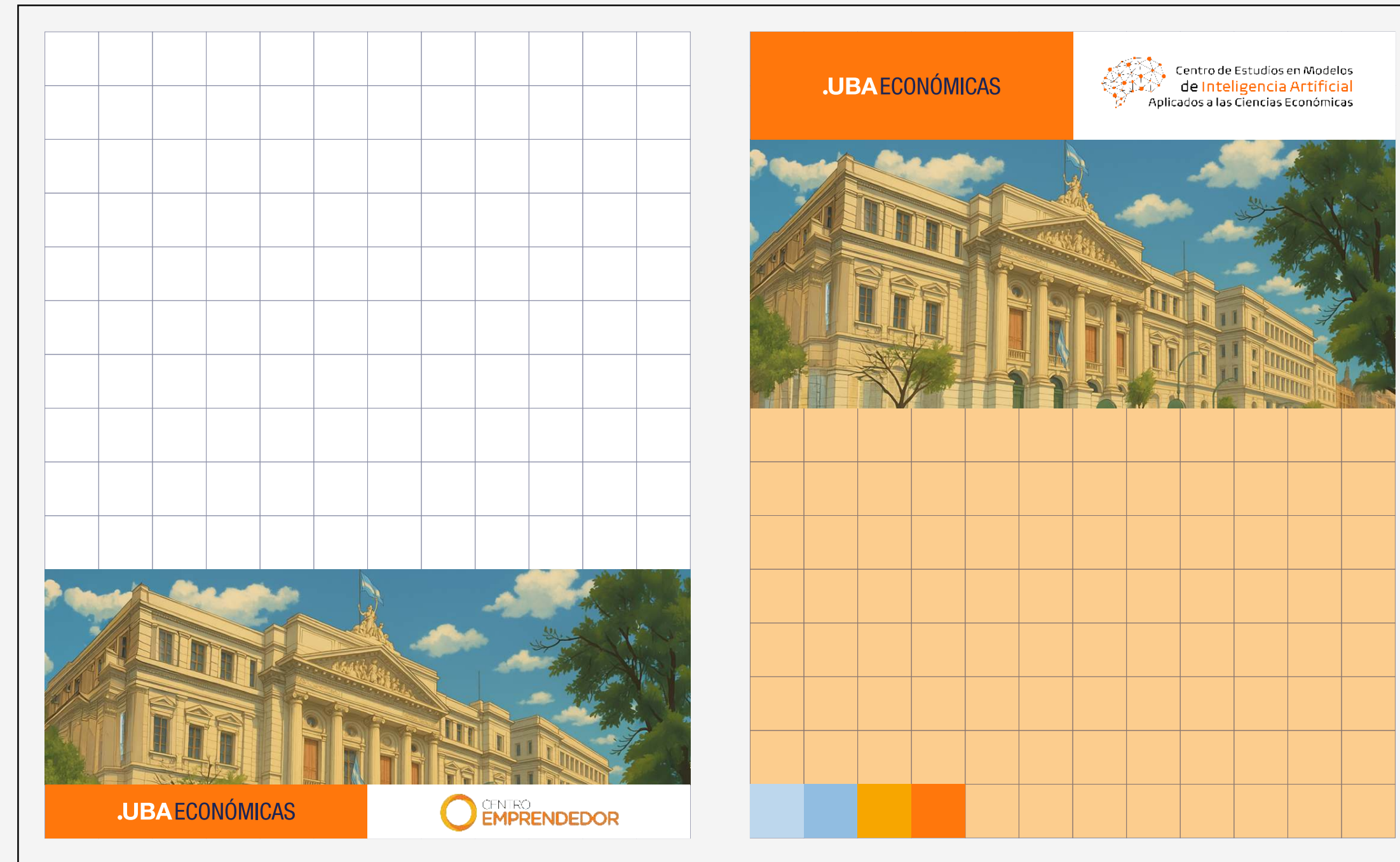




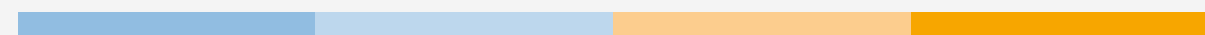
REGLAS DE USO Y CONVIVENCIA ENTRE MARCAS



La marca ECONÓMICAS debe ir siempre a la izquierda de la submarca.



Las submarcas de ECONÓMICAS creadas por fuera del manual deben ser integradas en bloques de 6x1 o 6x2 para su correcta aplicación.

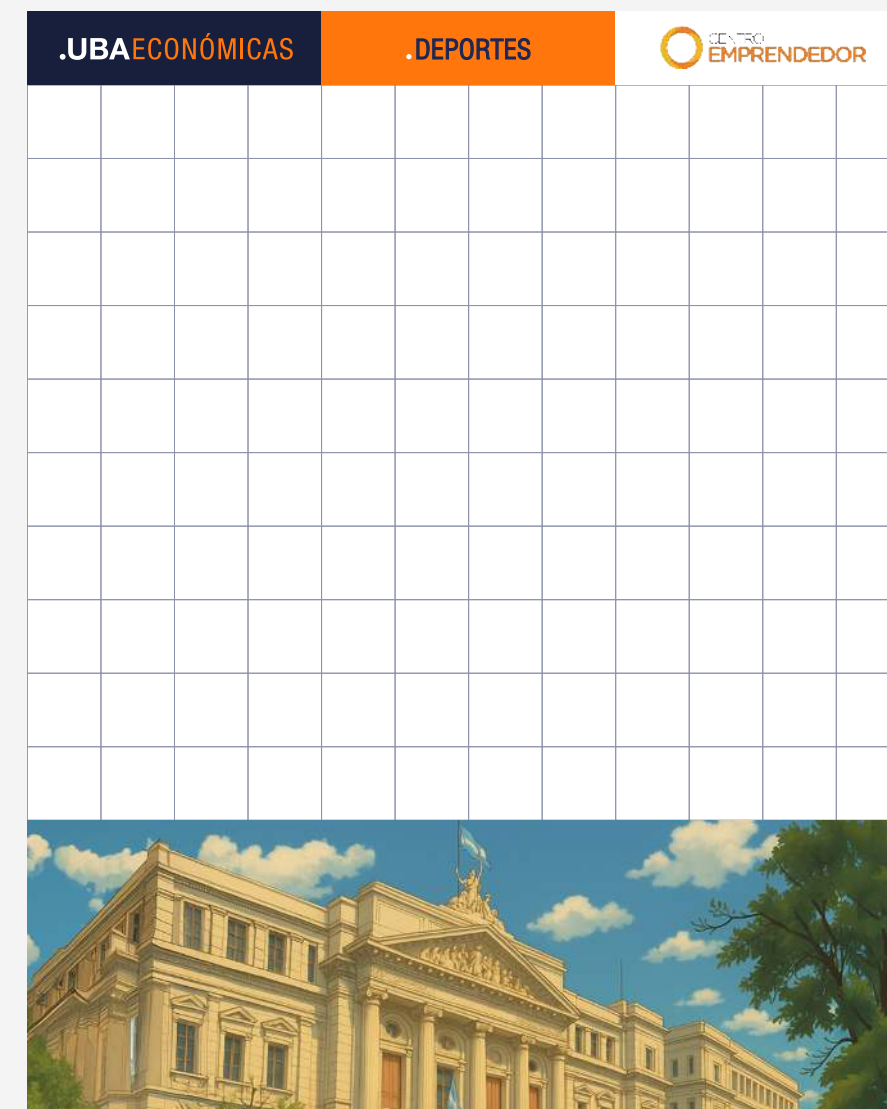




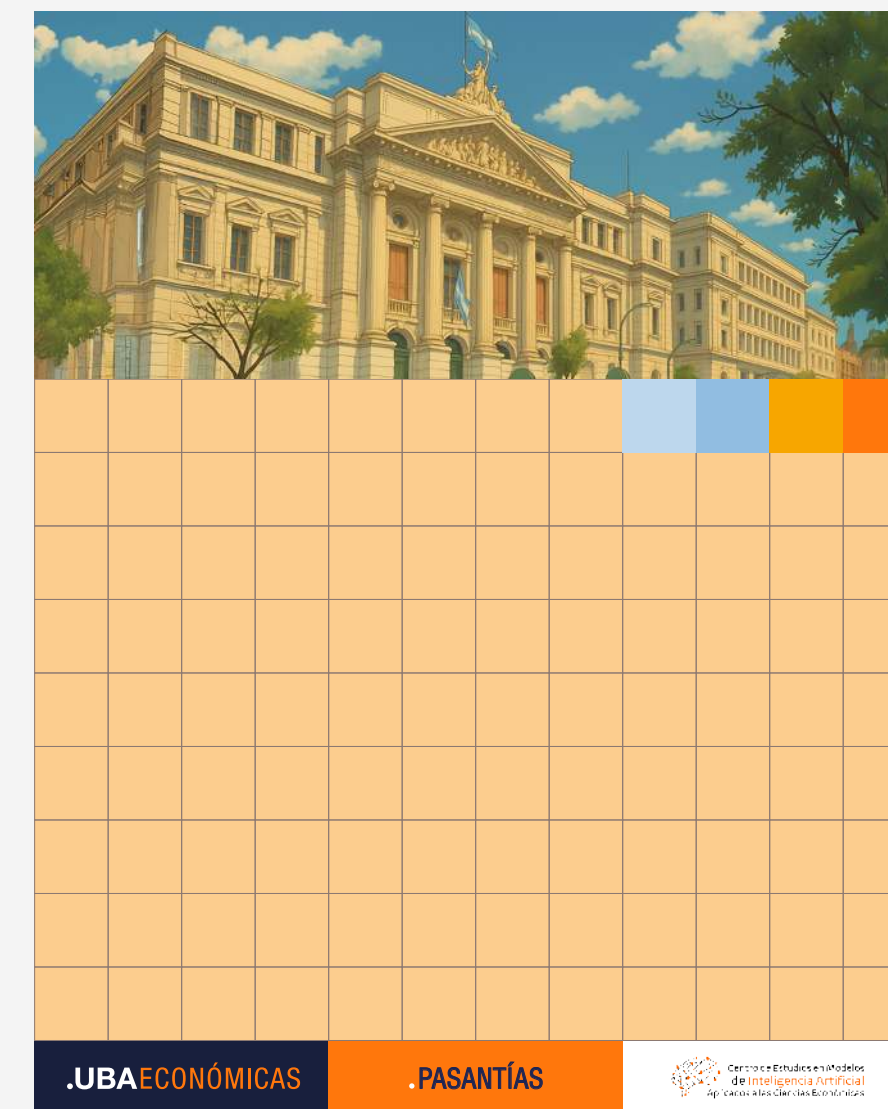
OTROS CASOS DE USO

En casos donde la marca principal conviva con más de una marca (interna o externa), se podrán efectuar las adaptaciones correspondientes para garantizar el equilibrio de los elementos de la pieza.

En todos los casos de convivencia de marcas, se utilizará la grilla 2.



Ej. Marca principal con dos submarcas.
En este caso utilizaremos la marca en su versión 4x1 y adaptaremos las 2 submarcas a recuadros 4x1 para su integración en la grilla.



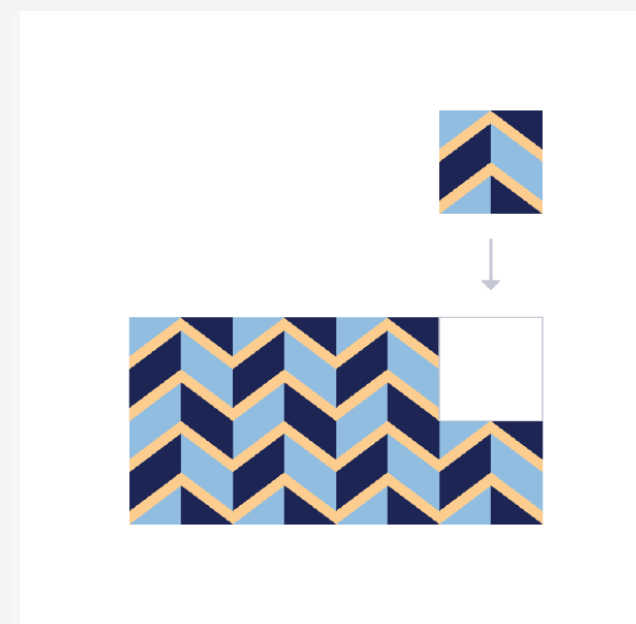
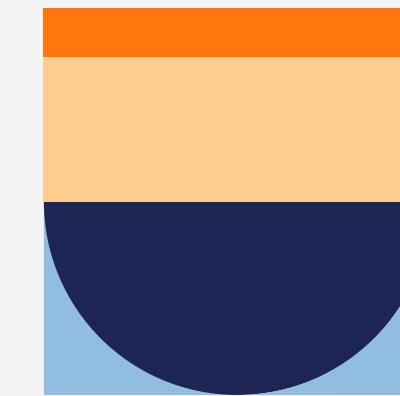
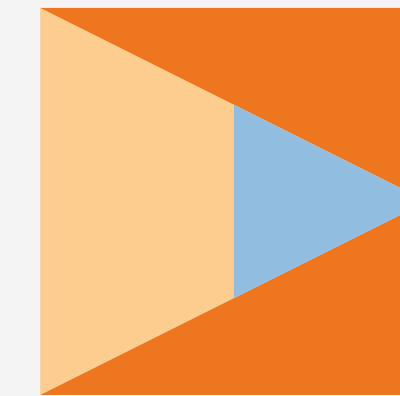
Si una submarca utiliza la versión 6x2, el resto de las marcas/submarcas se adaptarán a versiones 4x2.



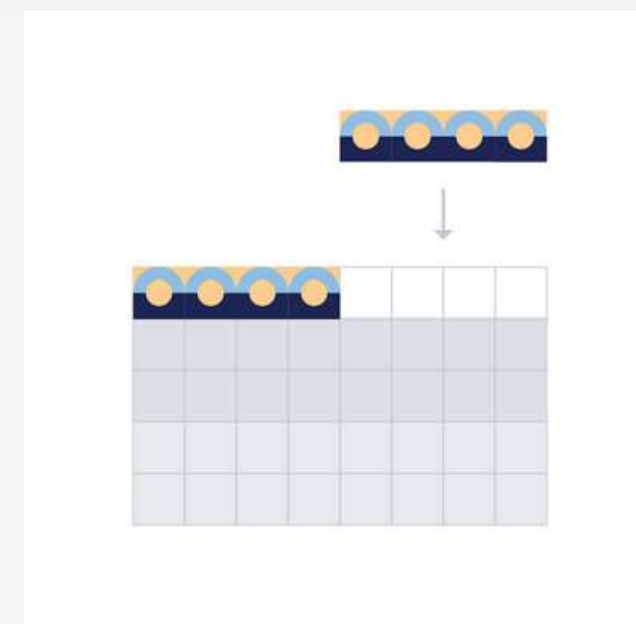
TRAMAS Y SEPARADORES

Los separadores se pueden usar en piezas con alta cantidad de información y su función es la de dividir o encabezar zonas dentro de las mismas.

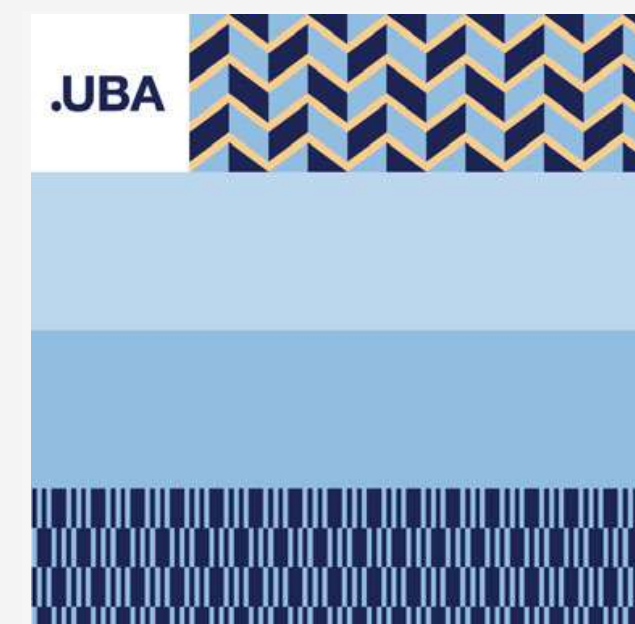
Las tramas se utilizan para ocupar amplios espacios de las composiciones y su función es decorativa. Se recomienda para piezas con poca información y aplicaciones en instancias de promoción institucional.



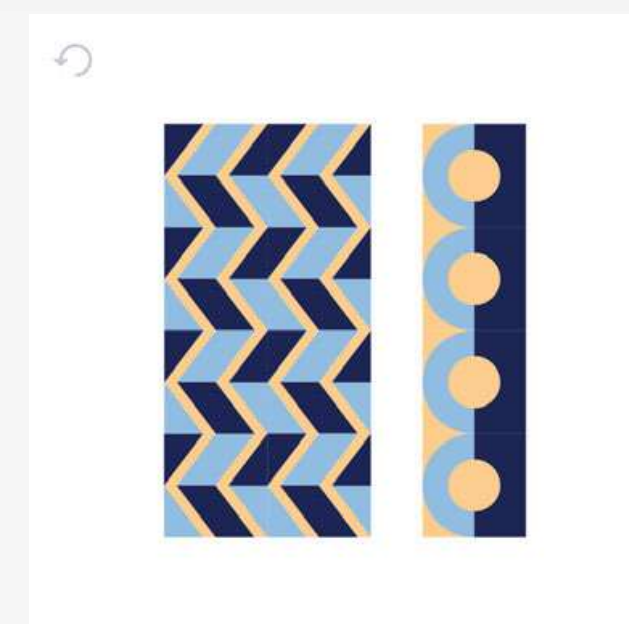
El módulo de cada trama se repite hasta completar el espacio deseado en la grilla modular.



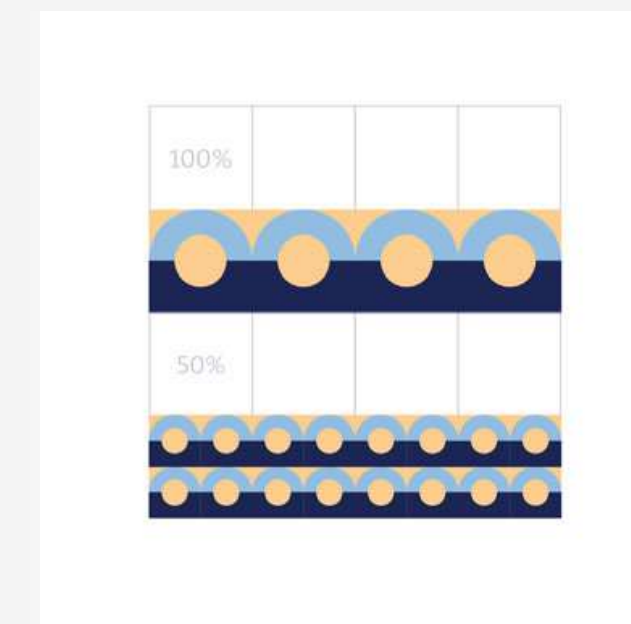
El módulo de cada separador se repite hasta completar el espacio lineal deseado en la grilla modular de forma horizontal.



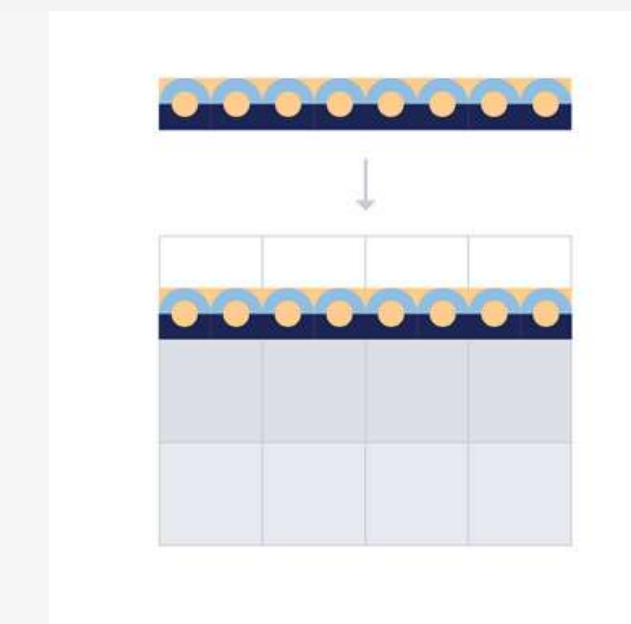
Pueden convivir hasta dos tramas o separadores en una misma pieza.



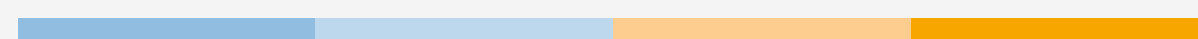
Tanto tramas como separadores se pueden rotar 90 grados.



Los separadores pueden utilizarse al mismo tamaño de módulo que el resto de los elementos o bien pueden reducirse al 50%.



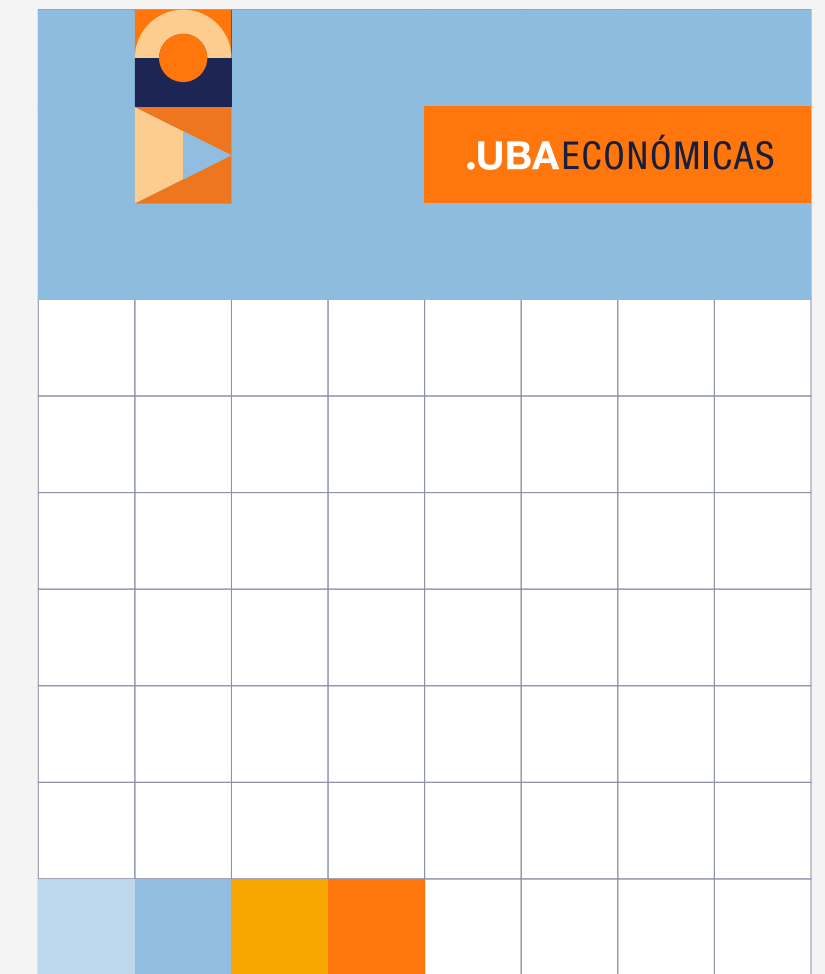
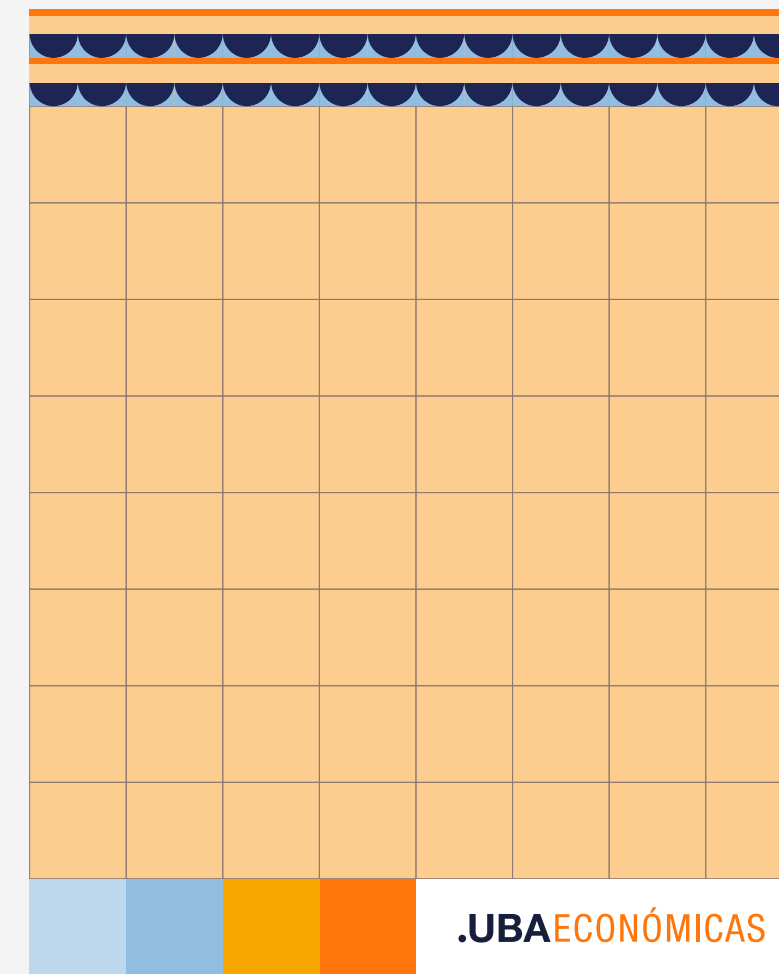
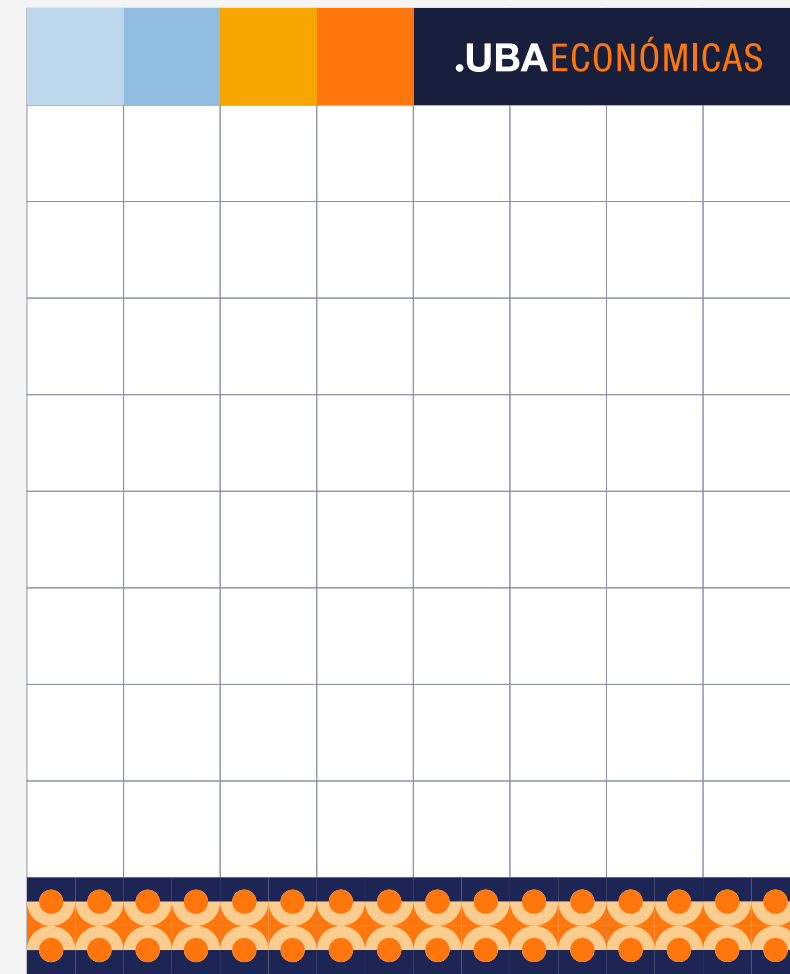
Cuando el separador se utiliza al 50% el módulo restante se completa duplicando el separador.



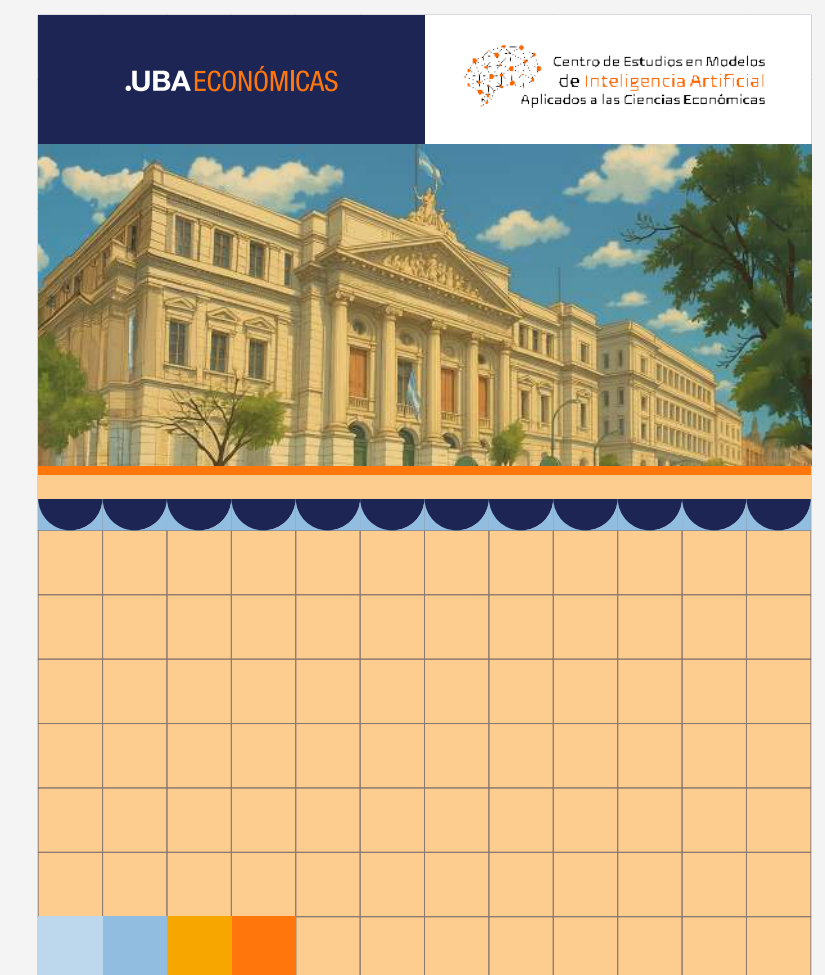
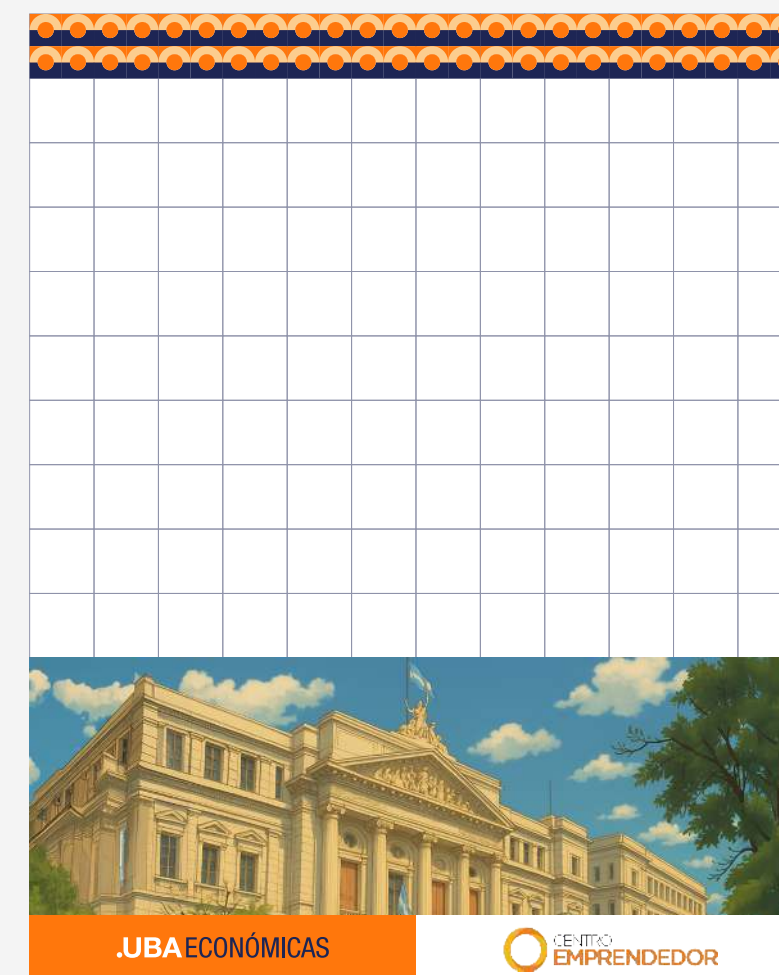
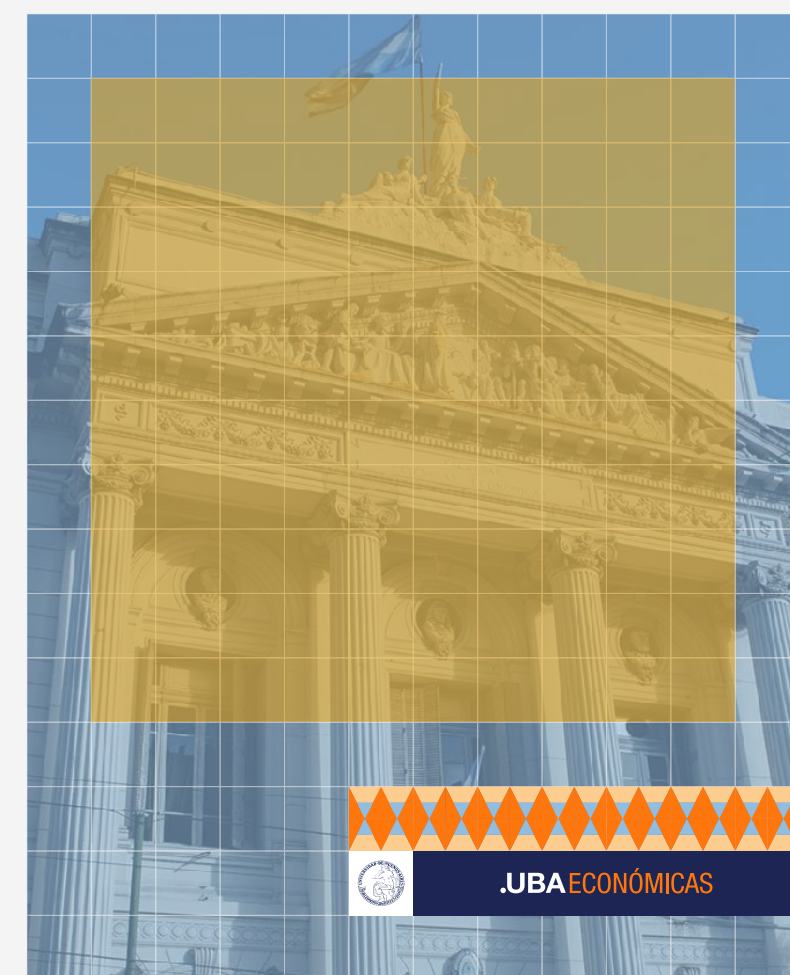


EJEMPLOS DE APLICACIÓN

En grilla 1



En grilla 2



Gracias.

