

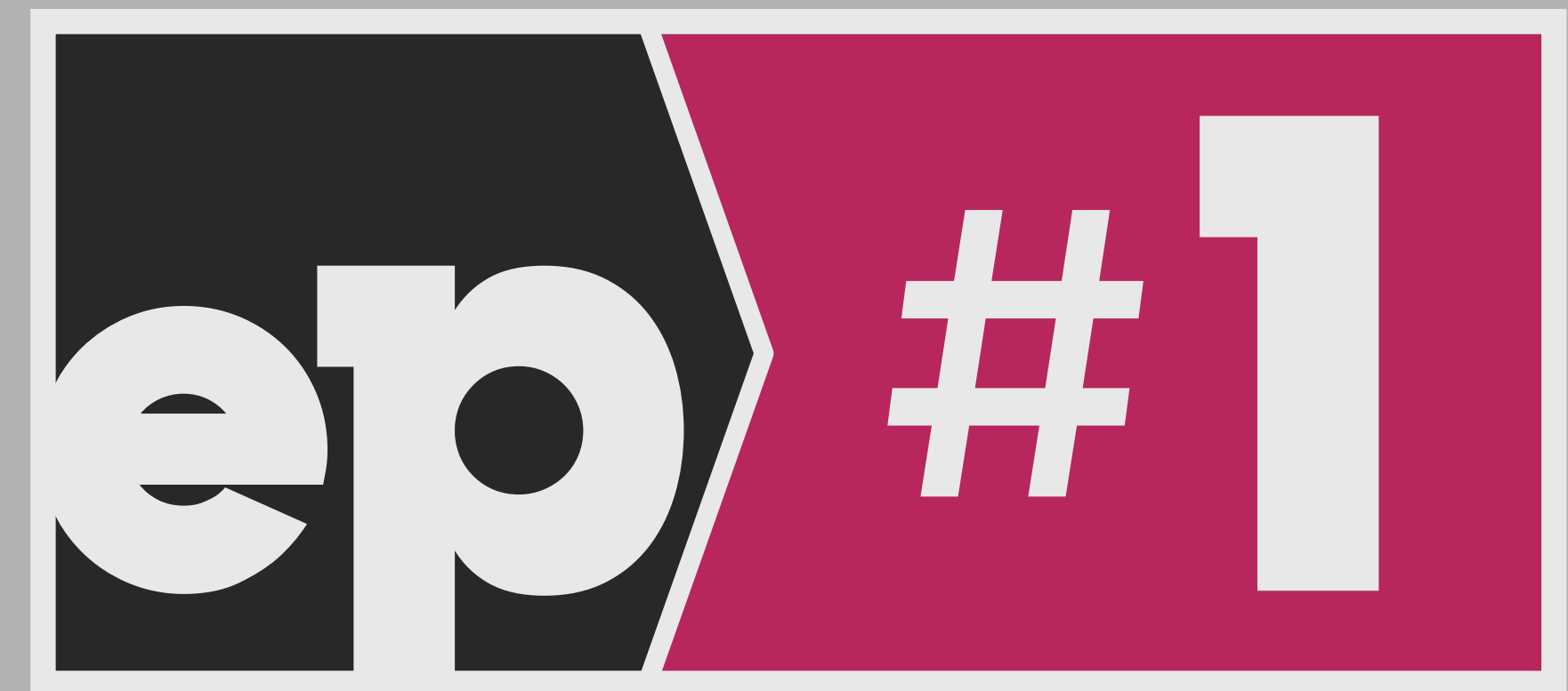
es **posible**

El futuro no se espera > Se planifica.

01 | MARCA GRÁFICA PRINCIPAL - LOGOTIPO



02 | SÍMBOLO MARCARIO + VARIANTE DINÁMICA



03 | PALETA DE COLORES

#b8265e C21% M95% Y35% K10% R184 G38 B94	
#ff8a00 C0% M55% Y94% K0% R255 G138 B0	#71aedd C58% M20% Y2% K0% R113 G174 B221
#111111 C79% M70% Y62% K89% R17 G17 B17	#f1f1f1 C7% M5% Y5% K0% R241 G241 B241

I. TÍTULOS Y TEXTOS DESTACADOS

Brutal Milk No 3

Brutal Milk No 3 – Thin

Brutal Milk No 3 – Extralight

Brutal Milk No 3 – Light

Brutal Milk No 3 – Regular

Brutal Milk No 3 – Medium

Brutal Milk No 3 – Semibold

Brutal Milk No 3 – Bold

Brutal Milk No 3 – Extrabold

Brutal Milk No 3 – Black

II. TEXTOS GENERALES

Brutal Milk No 1

Brutal Milk No 1 – Thin

Brutal Milk No 1 – Extralight

Brutal Milk No 1 – Light

Brutal Milk No 1 – Regular

Brutal Milk No 1 – Medium

Brutal Milk No 1 – Semibold

Brutal Milk No 1 – Bold

Brutal Milk No 1 – Extrabold

Brutal Milk No 1 – Black

05 | PLACA EPISODIO

ESTRENO ESTRENO ESTRENO ESTRENO ESTRENO ESTRENO



es > posible

El futuro no se espera > Se planifica.

Conduce **Cristian Mercado**

#1 | EL CASO CHONGQING
¿puede pasar en Argentina?

DOMINGO 1/3 | 20 HS  **YouTube**

VX



es > posible

