

PROPUESTA DE DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DIGITAL

Elevando la voz de la acción climática en América Latina y el Caribe.

1. EL ENFOQUE: LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA INCIDENCIA POLÍTICA

La crisis climática no espera a que terminemos de formatear un PDF. CANLA posee un peso institucional y territorial inmenso, operando como el legítimo megáfono de más de 85 organizaciones en 17 países. La materia prima (el conocimiento técnico y la legitimidad política) es inmejorable.

Sin embargo, el desafío actual no es el *qué* decir, sino el *formato* y la *velocidad* con la que se distribuye. Existe una oportunidad crítica para evolucionar de la comunicación reactiva y estática hacia un ecosistema ágil, audiovisual y descentralizado.

En lugar de enviar un documento tradicional, he estructurado esta propuesta basándome en una **Auditoría Digital Integral** del ecosistema de CANLA, cruzada con mis soluciones de automatización (Framework *AntiGravity*) y mi experiencia de más de 15 años en comunicación gubernamental e institucional. Mi objetivo es demostrar en la práctica cómo una gestión tecnológica de **6 horas diarias puede generar el impacto operativo de una agencia completa**.

2. EL PUNTO DE PARTIDA: RESUMEN DE LA AUDITORÍA DIGITAL (Marzo 2026)

Antes de proponer hacia dónde vamos, debemos saber dónde estamos. Mi auditoría técnica del ecosistema actual de CANLA revela fortalezas políticas innegables, pero expone vulnerabilidades operativas críticas que están frenando la conversión ciudadana y la visibilidad ante cooperantes:

- **Rendimiento Web Crítico (Core Web Vitals):** El sitio web actual (WordPress/Elementor) presenta un *First Contentful Paint (FCP)* de 9.0s y un *Largest Contentful Paint (LCP)* de 13.2s en conexiones móviles (4G LATAM). En internet, un tiempo de carga superior a 3 segundos equivale a perder al 50% de los usuarios.
- **Vulnerabilidad y Dilución SEO:** Existe un subdominio zombi (2023.canla.org) completamente indexado que compite con la web principal, además de una "Sample Page" de WordPress expuesta públicamente, lo que transmite abandono técnico.
- **Engagement Asimétrico:** Mientras Facebook sostiene un alcance orgánico rescatable mediante compartidos, X/Twitter (@CAN_LA_) ostenta un *engagement rate* inferior al

0.5%. El contenido no es nativo; predomina el "flyer textualizado" (Fatiga Visual) en lugar de hilos narrativos de impacto.

- **Oportunidad Audiovisual Perdida:** El canal de YouTube opera como un archivo de webinars crudos (promedio 1h 45m). La retención de audiencia en este formato es nula para el usuario moderno.
- **Frecuencia Reactiva:** Se detectaron brechas de hasta 4 y 5 meses sin publicaciones en la web, con picos de actividad que solo reaccionan ante eventos multilaterales (COP).

3. ABORDAJE TÉCNICO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA (TdR)

Mi propuesta aborda los cuatro requerimientos fundamentales del rol de Oficial de Comunicación mediante la integración de flujos de Inteligencia Artificial y producción audiovisual de alto nivel.

PILAR A: Optimización y Gestión del Sitio Web (El Cimiento)

No propongo parchear plugins obsoletos, sino ejecutar una modernización de la arquitectura de la información orientada a la sostenibilidad digital (Eco-Web). Una web más liviana requiere menos procesamiento de servidores, reduciendo la huella de carbono digital de la organización.

- **Resolución de Deuda Técnica:** Limpieza del código residual de constructores visuales pesados (reduciendo los ~750 KiB de sobrecarga actual), implementación de *lazy loading* estricto y políticas de caché perimetral (CDN).
- **Mobile-First y Accesibilidad:** Reconstrucción de la UX para garantizar que un activista territorial con 3G pueda descargar un *policy brief* en menos de 2 segundos. Corrección inmediata de atributos ARIA y contrastes (WCAG 2.1) para asegurar un entorno digital 100% inclusivo, requisito clave de la cooperación internacional.
- **Pipeline de Publicación Ágil:** Implementación de flujos que transforman un documento de Word aprobado por la mesa directiva en una publicación web optimizada para SEO (con meta-descripciones estructuradas) en minutos.

PILAR B: Gestión de Contenidos y Redes Sociales (El Altavoz)

El objetivo es erradicar el "Síndrome del PDF" y traducir la complejidad diplomática de la CMNUCC a formatos de consumo hiper-rápido.

- **Seguridad y Rigor Institucional (LLMs Personalizados):** Al articular 85 voces, el margen de error político debe ser cero. Implementaré un agente de IA cerrado, entrenado exclusivamente con el manual de estilo, comunicados históricos y glosario técnico de CANLA. Este motor automatizará la adaptación de textos a las distintas redes (hilos para X, copys para IG/LinkedIn) sin riesgo de alucinaciones.
- **Reciclaje Audiovisual Escalable:** Los webinars técnicos de 2 horas alojados en YouTube pasarán por herramientas algorítmicas de extracción (tipo Opus Clip/Veed) para generar

automáticamente entre 5 y 8 *Shorts/Reels* semanales de los momentos más incisivos, con subtítulo dinámico para plataformas verticales (IG/TikTok).

- **Reportes Automatizados para Cooperantes:** Creación de dashboards interactivos (Looker Studio) que actualizan las métricas de todas las plataformas en tiempo real, eliminando el armado manual de PDFs a fin de mes.

PILAR C: Campañas de Incidencia Regional (El Impacto)

El activismo de vanguardia requiere competir visualmente con presupuestos corporativos, especialmente al abordar conflictos como la minería de litio (Chile/Argentina) o la deforestación amazónica (Brasil).

- **B-Roll Cinematográfico Sintético:** En lugar de reciclar fotos de archivo genéricas que restan credibilidad, utilizaré modelos de video generativo (Veo / Kling) para ilustrar escenarios climáticos complejos. (*Ejemplo técnico: "16mm film, documentary style tracking shot of dry riverbed in the Andes meeting industrial lithium evaporation pools, dramatic lighting, color graded in DaVinci".*)
- **Escudo Visual para Defensores Ambientales:** Ante la alarmante criminalización de activistas en Mesoamérica y Colombia, emplearé IA generativa de imágenes (Midjourney) para crear retratos hiperrealistas de defensores representativos. Esto permite narrar sus historias de resistencia con profundo impacto humano (*Kodak Portra 400 aesthetic, 85mm lens*), sin vulnerar ni exponer la identidad real de las personas en el territorio.
- **Toolkits Dinámicos para Nodos:** Las campañas marco serán diseñadas de manera modular, permitiendo a las organizaciones miembro adaptar el material a sus realidades locales en tiempo récord.

PILAR D: Cobertura de Eventos Multilaterales (Escazú / COP30)

Durante las cumbres (como la inminente COP30 en Belém), el modelo de enviar una gacetilla de prensa 12 horas después de un plenario ya no es competitivo.

- **Workflow "Broadcast-Level":** Despliegue de un flujo de trabajo de altísima velocidad. Limpieza de audio de terreno mediante IA neuronal (eliminando ruido de los centros de convenciones), transcripción y subtítulo simultáneo multilingüe (Whisper), y empaquetado final con *motion graphics* (After Effects).
- **El Producto "CANLA al Día":** Mi compromiso operativo es procesar el material en crudo y publicar un micro-noticiero de 1 minuto, con calidad de agencia internacional, en todas las plataformas **45 minutos después del cierre de una jornada crítica de negociaciones.**

4. HOJA DE RUTA OPERATIVA (PLAN DE 6 MESES)

Este cronograma estructura la transición del ecosistema actual hacia una operación digital automatizada y escalable.

MES 1: Higiene Digital y Contención de Daños (Quick Wins)

- **Auditoría y Purga Web:** Eliminación de la "Sample Page" pública y configuración

inmediata de redirecciones 301 del subdominio 2023.canla.org hacia el *main domain* para frenar la hemorragia de autoridad SEO.

- **Set-up de Redes:** Reestructuración de biografías, unificación de *Link-in-bios* e inyección de meta-descripciones HTML en las páginas core de la web actual.
- **Despliegue de Workflows:** Configuración del primer agente LLM interno para estandarizar la redacción de *copys* institucionales y setup del dashboard de métricas en tiempo real.

MES 2 - 3: Optimización Técnica y Rediseño de Flujos

- **UI/UX y Arquitectura Web:** Diseño de una nueva interfaz *Mobile-First*. Migración de acervos críticos (Biblioteca Virtual, Mapa de Organizaciones) hacia un entorno libre de código residual (evaluando la transición a arquitecturas Headless o un WordPress ultraligero).
- **Lanzamiento Estrategia Vertical:** Implementación oficial del reciclaje de webinars en *Reels/Shorts* para traccionar a la audiencia joven (Gen Z) en Instagram.
- **Performance:** Implementación de compresión WebP masiva, despliegue de CDN y minificación de JS/CSS para reducir el FCP por debajo de los 3.0s.

MES 4 - 6: Escala Narrativa y Proyección a la COP30

- **Establecimiento del Calendario Editorial:** Ejecución sostenida de 2-4 publicaciones web de alto valor mensuales (Policy Briefs, posicionamientos).
- **Cross-Pollination de Nodos:** CANLA como "hub de postproducción". Solicitud de material crudo a organizaciones miembro (ej. protestas en territorio, testimonios) para elevar su calidad audiovisual y darles visibilidad continental.
- **Simulacro y Testing COP:** Pruebas de estrés del pipeline de traducción multilingüe automatizado y del formato audiovisual *CANLA al Día* de cara a coberturas multilaterales.

5. EL RETORNO DE INVERSIÓN

¿Por qué 6 horas rinden como una agencia completa?

El presupuesto de la cooperación internacional debe maximizarse. Mi propuesta no consiste en ocupar una silla para operar plantillas básicas. Mi mayor valor agregado es la **instalación de infraestructura tecnológica propia**.

Al implementar flujos de Inteligencia Artificial para automatizar de forma segura las tareas puramente operativas (desgrabaciones de plenarias, reformateo de métricas, traducciones espejo simultáneas), libero el 80% del tiempo de consultoría. Esas horas las invierto exclusivamente en lo que verdaderamente mueve la aguja política: **dirección de arte premium, articulación política del mensaje, gestión ágil de crisis durante las negociaciones y la creación de piezas audiovisuales que rivalicen con presupuestos corporativos y coloquen la narrativa de la Justicia Climática en el centro del debate público.**