

FEDERICO GODOY

Diseñador gráfico y audiovisual

+5491138935507 - fedegodoy@gmail.com

Portafolio: https://www.behance.net/fede_godoy - Últimos trabajos: https://bit.ly/ultimos_diseños

Perfil Profesional

Diseñador gráfico y comunicador visual con más de 10 años de experiencia en diseño institucional, campañas de marketing, creación de contenido para redes sociales, branding y edición audiovisual. Experto en diseño multiformato, adaptaciones para canales impresos y digitales, branding estratégico y comunicación visual. Trabajo en entornos de agencia, instituciones públicas, startups y proyectos sociales.

Habilidades y Herramientas

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, WordPress, Meta Business Suite, Notion, Google Workspace, IA generativa para contenido, branding, UI básico, adaptación de campañas, diseño editorial, piezas para RRSS, edición de video, planificación de contenido, comunicación institucional, diseño político, storytelling visual, experiencia con clientes y trabajo en equipo.

Experiencia Profesional

Mayo 2024 – Presente

Diseñador Freelance – Super, Branca, Bindin, Ciudadanía, Fundación River, Indigo, HERA

Diseñador gráfico y editor de contenido. Diseño de piezas para redes, activaciones, branding, reels, web y campañas institucionales. Adaptación de materiales multicanal. Edición de video y coordinación con clientes.

2024 (abr–may) – Elecciones primarias municipales – Santiago, Chile

Diseñador gráfico y community manager. Diseño de contenido para redes sociales, estrategia visual de campaña política, registro en terreno.

2021 – 2024 – Agencia SUPER – Mercado Pago / Mercado Crédito

Diseñador gráfico semi senior. Desarrollo de campañas multicanal, adaptaciones para vía pública, redes sociales, mailing y app. Manejo de volúmenes altos y coordinación regional.

2017 – 2021 – Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires

Diseñador gráfico y asesor de comunicación. Diseño de campañas políticas, gestión de redes, materiales impresos y audiovisuales, trabajo directo con equipos legislativos.

2017 – 2019 – Facultad de Ciencias Sociales – UBA

Asesor de comunicación institucional. Coordinación de rediseño web, planificación de campañas internas y gestión de materiales para eventos.

2016 – 2019 – Tropical Mecánica

Emprendedor autogestivo. Diseño, producción y comercialización de indumentaria gráfica. Gestión de redes, branding y alianzas comerciales con influencers.

2013 – 2017 – Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires

Diseñador gráfico y asesor de comunicación. Producción de materiales para campañas, redes, eventos y actividades institucionales. Coordinación de equipos creativos.

2006 – 2013 – Ente Único Regulador de Servicios Públicos – GCBA

Secretario administrativo. Organización de eventos, seguimiento de expedientes, asistencia ejecutiva y apoyo técnico en áreas de transporte.

Formación Académica

Diseño Gráfico – UBA (Universidad de Buenos Aires) – No finalizado

Formación autodidacta continua en diseño, edición y comunicación visual

Idiomas

Español nativo

Inglés intermedio alto – Lectura fluida, escritura media, conversación funcional